

LIQUIDACIÓN
NAVIDAD **50%**

CASAFEBUS.COM    /CASAFEBUS

DE DESCUENTO*



TV Center Chicago
44"x20"x21" H (TXJ-1405) Moderno, con tope y
tablilla en cristal. Reg. \$299.98

Blanco New Oak

\$179⁹⁸



Blanco
 New Oak

TV Center "Bois"

60"x16"x18" H (TXJ-1409)
Con tope y tablilla en
cristal y gaveta, color new oak.
Reg. \$399.98

\$299⁹⁸



**Cuisine Set
6 dipping
Bowls/tray**
(CA-1458) BPR
\$17⁹⁸



**Cuisine Cheese
Plate/Bamboo
board**
(CA-1457)
BPR

\$19⁹⁸



Linea de Botellas Decorativas

B. Para bebidas (QF-1117/1118)
Reg. \$6.98 **\$25⁹⁸**
c/u



A. Para Arreglos (ZL-1462/1464) BPR
\$19⁹⁸
c/u



"Gratis" Taller de colores para decorar en el Año Nuevo
con **Roberto Lucena**
Hoy Sábado a la 1:00 pm. en **Decoration Center Bayamón**

• Bayamón Decoration Center (787) 787-7220 / (787) 787-7222 • Mayaguez, al lado de Holliday Inn (787) 986-2989
• Hatillo, carr #2 (787) 820-8801 • Las Catalinas Mall (787) 746-4530 • Montehiedra (787) 720-1630 / (787) 708-3970
• Plaza del Sol (787) 778-2323

* 50% Aplica solo en mercancía de navidad de su precio regular. Regs. desde 39¢ hasta \$2.999. Muebles no incluyen accesorios. Válido hasta el 2 de enero, 2015.

Misterio tras un fatal accidente en la Florida

Dos adultos y dos niños murieron al caer en una laguna el carro en el que viajaban

Osman Pérez Méndez
osman.perez@gfrmedia.com
Twitter: @Osman_PM

La Policía del estado de Florida investigaba qué provocó que un carro terminara al fondo de una laguna y murieran sus cuatro ocupantes, miembros de la misma familia, a la que medios atribuyen un origen boricua.

El accidente ocurrió el martes en la tarde, cuando la familia iba en el auto por la carretera 192, cerca del campus del Colegio Valencia, en el condado Osceola, en Florida Central, cuando el auto se salió de la carretera y cayó en el fondo de una laguna.

5

Días de nacido que tenía la víctima más joven del fatal accidente ocurrido en la Florida Central

Las víctimas fueron identificadas como **Ulysses Montero**, de 25 años, **Julie López Elías**, de 24 años, y dos de los hijos de la pareja, **Julissa**, de 4 años, y **Días**, de cinco días de nacido. La pareja tenía otro hijo de seis años que, según medios floridianos, quedó al cuidado de familiares.

Las autoridades fueron alertadas del suceso por testigos, pero

los esfuerzos por rescatarlos con vida fueron en vano.

Por las imágenes difundidas luego de que sacaran el carro del agua, parecería que el cristal delantero del vehículo se rompió y no quedó aire mientras el carro se llenaba de agua. Un buzo con una tienda cerca del lugar del incidente asistió a las autoridades, pero halló el vehículo con los cuerpos dentro a unos 20 pies de profundidad en las turbias aguas de la laguna. La policía de Kissimmee ha dicho que investiga el suceso como un accidente.

Familiares de Montero dijeron a una televisora que el hombre tenía problemas del corazón y había sufrido ataques cardíacos. Indicaron que Montero iba al hospital por medicinas.

Según el diario *Orlando Sentinel*, los registros policíacos muestran que Montero había sido arrestado ocho veces, y en febrero pasado fue acusado de arremeter con su carro contra un vehículo que guiaba López, aunque luego ella pidió que no le acusaran y el caso no prosperó.

En medio de la tragedia, trascendió que la pareja tenía una relación turbulenta y, según vecinos, peleaban con frecuencia.

Clave para mejor calidad de vida

La campaña "Good Karma 2015" busca sembrar la buena voluntad en la gente

"El propósito de esta campaña es ver lo positivo siempre en cada momento o situación. Esto se refleja en acciones, en actitudes y en lo que proyectamos como profesionales, amigos y familia", explicó **Brenda González Santini**, presidenta de la compañía de publicidad.

Como una invitación para arrancar el año nuevo 2015 con buenas acciones, una campaña difundida por las redes sociales anima a los usuarios a calcular su karma y descubrir cómo pueden mejorar la calidad de vida propia y colectiva.

La iniciativa lleva por título "Good Karma 2015", según informó en un comunicado de prensa la agencia publicitaria Adworks Corp.

CALCULE SU KARMA. Mediante "Good Karma 2015", los participantes pueden tomar una breve prueba en la que se calcula la puntuación de su karma.

Si el resultado dista de ser positivo, la herramienta ofrece ideas para mejorarlo, con

opciones que van desde ayudar a un vecino a pasear su perro hasta mostrar civismo, al no ocupar más de un espacio de estacionamiento en un lugar público.

LA IMPORTANCIA DEL HUMOR. "Si de alguna forma, aunque sea a través del humor, logramos hacer pensar a la gente por un momento que su energía toca a otras personas, la campaña será un éxito", sostuvo González Santini.

La prueba, protagonizada por un chihuahua disfrazado de reno de Navidad, está disponible en www.goodkarma2015.com.