



Elmar Lutter, principal oficial ejecutivo de Lufthansa Technik en Puerto Rico.

La lógica de Lufhtansa

●●● El principal ejecutivo de la empresa detalla los pros y contra de venir aquí

Marie Custodio Collazo
mcustodio@elnuevodia.com
Twitter: @MCCustodioEND

El respaldo del gobierno de Puerto Rico y la preferencia de los clientes, así como el potencial de crecimiento fueron los factores determinantes para que Lufthansa Technik estableciera en Aguadilla su primera operación de reparación y mantenimiento (MRO, en inglés) en las Américas.

Elmar Lutter, principal oficial ejecutivo de la empresa alemana en la Isla, fue uno de los oradores ayer en el Puerto Rico Executive Economic Forum, que se llevó a cabo en el hotel Ritz Carlton, en Isla Verde.

Como parte de su presentación, Lutter relató que el proceso de elegir un lugar para establecerse en este hemisferio tomó unos 10 años, y que, al final, la decisión se redujo a tres contendientes: México, el estado de la Florida y Puerto Rico.

Lutter detalló algunos de los aspectos que tomaron en consideración y que incluyeron los costos de mano de obra, logística y otros -como la ener-

gía-, así como la preferencia de los clientes, el apoyo gubernamental y de la comunidad local, las posibilidades para crecer la operación.

“En costo de mano de obra, México era la mejor opción. Pero en Puerto Rico, los salarios son 30% más bajos que en Estados Unidos, aunque eso no, necesariamente, aplica a la industria aeroespacial... Esperamos tener éxito en eso de tener costos de mano de obra más bajos”, explicó, al tiempo que mencionó que los primeros grupos de empleados puertorriqueños ya están en diferentes puntos de Europa tomando adiestramientos.

La logística es otra de las desventajas que Lufthansa Technik le vio a Puerto Rico, pero es algo que esperan mejorar en la medida que se logre una cadena de suministros fuerte para la industria aeroespacial en la Isla.

Al final, Lutter dijo que la preferencia de sus clientes, como Jet Blue, jugó un papel importante, y afirmó que esto lo demuestra el hecho de que ya tienen el 80% de su operación comprometida para el primer año.

Asimismo, recordó que el gobierno local hará una inversión importante, que incluyen \$40 millones para la construcción de los hangares en Aguadilla, \$5 millones para la escuela de aviación y otros \$7 millones en incentivos directos a Lufthansa Technik. A esto se suma que se aprobó una ley específicamente para bene-

ficiar el funcionamiento del MRO.

Por otro lado, Lutter destacó que Puerto Rico todavía tiene un trecho largo por recorrer para convertirse en un lugar ideal para la industria aeroespacial. Mencionó, por ejemplo, que la escuela de aviación tiene que apresurarse a adquirir el nivel de sofisticación necesario, al igual que la educación vocacional en general.

Por otro lado, el ejecutivo recomendó que se convierta el inglés en el idioma principal en las escuelas de Puerto Rico; que se mejore la eficiencia gubernamental a todos los niveles, que se mejoren las condiciones de las carreteras y que se atienda el aspecto energético.

Aguadilla está en un punto que tiene a todas las ciudades importantes de las Américas y Europa en un radio de 3,000 millas. La localización es bastante única, no encuentras muchos aeropuertos tan céntricos”

ELMAR LUTTER
principal ejecutivo de Lufthansa Technik en Puerto Rico

Cómo sobrevivir una reestructuración

Ejecutivos ofrecen recomendaciones para las empresas y el país

Marie Custodio Collazo
mcustodio@elnuevodia.com
Twitter: @MCCustodioEND

La importancia de la liquidez en un proceso de reestructuración fue el mensaje principal de una serie de ejecutivos experimentados en el tema que tuvieron el último turno ayer en el Puerto Rico Executive Economic Forum en el hotel Ritz Carlton, en San Juan.

Richard Cooper, socio de la firma Cleary Gottlieb Steen & Hamilton, resaltó que el error principal que cometen los negocios ante una reestructuración es no prepararse de antemano, y por tanto, no tener suficiente dinero líquido.

“Nada tumba más rápido un negocio”, aseguró, al tiempo que recomendó evitar los recursos de financiamiento de última hora porque son muy caros y no garantizan que la empresa vaya a sobrevivir.

“No pueden esperar demasiado (para reestructurar). Muchos empresarios son demasiado optimistas, pero tienes que tener cuidado porque uno o dos meses de liquidez pueden hacer una diferencia grande”, añadió Cooper.

Por su parte, Albert A. Koch, vicepresidente de AlixPartners, indicó que si bien una reestructuración

nunca será fácil, realizar un análisis de las operaciones para llevarlas a ser más eficientes puede mitigar el impacto.

PRONÓSTICO PARA LA ISLA. Sobre la situación de la Isla, los ejecutivos coincidieron en que los próximos dos años serán muy duros para Puerto Rico, pero que es necesario que se mantenga el plan trazado.

“Los riesgos son que las decisiones difíciles que hay que tomar no se tomen por cuestiones políticas. Pero estoy optimista de que no sea así”, opinó Cooper.

En tanto, Frank Holder, presidente para Latinoamérica de FTI Consulting, expresó que está convencido de que Puerto Rico va a tener unas oportunidades interesantes una vez supere el periodo difícil, y que quienes no estén establecidos aquí no podrán aprovecharlas.

LO QUE TIENE QUE OCURRIR

Frank Holder, presidente para Latinoamérica de FTI Consulting, indicó que los factores que permitirán superar las dificultades de los próximos años, Puerto Rico tiene que mantener las iniciativas de responsabilidad fiscal, respetar los incentivos ya firmados y superar los procesos de reestructuración de las corporaciones públicas.



Desde la izq., Richard Cooper, de Cleary Gottlieb Steen & Hamilton; Alberto Koch, de AlixPartners; Frank Holder, de FTI Consulting; Joaquín Viso, de Mc21; y Daniel Hoverman, de Houlihan Lokey.